

# COMUNICATO STAMPA

## TEACH ON MARS RACCOGLIE 7 MILIONI DI EURO PER VELOCIZZARE LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLA PROPRIA TECNOLOGIA DI MOBILE NATIVE LEARNING



TEACH  ON MARS



RÉGION SUD INVESTISSEMENT

**Teach on Mars, leader europeo del mobile native learning, intende annunciare in data odierna la sua terza raccolta fondi, per un valore di 7 milioni di euro, presso Omnes, Sud Investissement (gestito da Turenne Capital) e i suoi investitori storici. Questa raccolta consentirà a Teach on Mars di proseguire con la propria espansione internazionale, lo sviluppo di nuovi partenariati strategici e il proprio programma di ricerca e sviluppo, al fine di consolidare la sua leadership su scala europea e avviare la conquista del mercato mondiale.**

Fondata nel 2013 da Vincent Desnot, Tanguy Deleplanque e Quentin Dérunes, Teach on Mars ha drasticamente ripensato l'esperienza e-learning sotto il profilo della fruizione tramite cellulare, sviluppando la primissima piattaforma di formazione digitale che poggia su tecnologie "mobile first". Essa integra soluzioni per la creazione, distribuzione e gestione di attività e contenuti formativi attraverso lo smartphone. Grazie a Teach on Mars il cellulare è diventato l'assistente personale che consente a dipendenti, collaboratori indipendenti, partner, distributori ed anche clienti finali di accedere ad informazioni ed opportunità di learning rilevanti e personalizzate dovunque e quando più ne hanno bisogno e su qualsiasi dispositivo mobile. Ormai leader europeo sul mercato delle piattaforme di learning di nuova generazione, Teach on Mars impiega circa 60 dipendenti ed è orgogliosa di contare tra i propri Clienti oltre 100 grandi realtà, tra i quali ben oltre la metà delle aziende francesi appartenenti al CAC 40 (principale indice azionario della borsa di Parigi) e prestigiosi enti di formazione. Ad oggi l'App Teach on Mars viene usata da un milione di utenti provenienti da vari settori, in particolare dal lusso, banche e compagnie assicurative, in 20 lingue e in oltre 60 paesi.

Questo round di finanziamento consentirà a Teach on Mars di velocizzare la propria crescita seguendo tre priorità strategiche. La prima riguarda il proseguimento della propria espansione commerciale in Europa, mediante la creazione di una rete distributiva. In quest'ottica, il mercato italiano è stato individuato come la priorità del 2019. L'anno 2018 ha dato non poche soddisfazioni in Italia, con il potenziamento dei rapporti con prestigiosi clienti italiani tra cui Acqua di Parma e l'acquisizione di nuovi clienti altrettanto rinomati come il marchio Bulgari. Inoltre, l'azienda accompagna 15 dei suoi Clienti internazionali nell'attuazione in tutta Italia di vari progetti (di cui ben 10 nel settore del lusso). Tra qualche settimana Teach on Mars integrerà Le Village by Credit Agricole sito a Milano in Corso di Porta Romana.

La seconda priorità è quella di stringere più partnership con fornitori di contenuti educativi "mobile first" al fine di proporre un'offerta sia inedita che di alta qualità di

contenuti multilingue pensati squisitamente per un consumo tramite cellulari e tablet. L'azienda intende anche procedere con il suo ambizioso programma di ricerca e sviluppo in modo da affermare il proprio vantaggio tecnologico attuale, grazie in particolare allo sviluppo di algoritmi basati sugli ultimi progressi dell'intelligenza artificiale. Questi algoritmi contengono la chiave sia per ridurre in modo significativo il costo di creazione e d'indicizzazione dei contenuti didattici sia per aiutare l'utente nello sviluppo delle proprie competenze tramite la costruzione automatica di percorsi didattici personalizzati basati sull'analisi semantica in tempo reale dei suoi fabbisogni, oltre che dei suoi progressi e delle preferenze di apprendimento.

*"Dopo aver sorpassato tutti gli attori dell'e-learning di prima generazione sulle nuove modalità di fruizione "mobile first" negli ultimi 6 anni, ora la nostra nuova sfida è quella del "permanent learning", ovvero offrire un ecosistema tecnologico che possa collegare ogni aspetto della vita dell'utente al suo sviluppo professionale e personale. È fondamentale dare alle nuove generazioni l'opportunità di apprendere in modo continuativo al fine di mantenere ed accrescere la loro occupabilità nel tempo. È altrettanto importante per le aziende che vi sia una soluzione in grado di aiutarle ad diventare delle learning companies e a cogliere i benefici potenziali dell'intelligenza collettiva", spiega Vincent Desnot, CEO e cofondatore di Teach on Mars.*

Questa nuova raccolta fondi segna l'arrivo di due nuovi investitori, Omnes e Région Sud Investissement, un fondo gestito da Turenne Capital.

*"Siamo lieti di poter contribuire alla crescita di Teach on Mars per i prossimi anni. Omnes crede nel potere e nella rilevanza di un approccio mobile-first applicato al digital learning. L'efficacia e la capacità di esecuzione di Vincent Desnot e del suo team ci hanno convinto ad investire per sostenere il piano di espansione internazionale e l'ulteriore evoluzione della piattaforma Saas", ha detto Xavier Brunaud, Direttore Investimenti in Omnes.*

*"Un pioniere e leader indiscusso sul mercato in piena espansione della formazione "mobile first" Teach on Mars ha saputo convincere molto rapidamente oltre il 50% delle aziende del CAC 40 francese grazie alla qualità della propria soluzione. Siamo molto orgogliosi di accompagnare Vincent Desnot in questa nuova fase di crescita che mira a promuovere l'offerta sul mercato internazionale e ciò facendo di contribuire a rafforzare la dinamica stessa dell'azienda", dichiara Marie Desportes, Direttore associato di Turenne Capital.*

**Scarica il press kit e gli elementi grafici sul nostro Ufficio Stampa:**

<https://www.dropbox.com/sh/3jtsfhv1m5fe3n6/AACfmfoQHCKRTDmvoJcyl0za?dl=0>

#### **INFORMAZIONI SU TEACH ON MARS**

Teach on Mars è un editore di software che offre una tecnologia di mobile learning unica e completamente nativa. La nostra soluzione consente alle organizzazioni di collegare gli utenti ai contenuti e alle comunità di cui hanno bisogno per il loro sviluppo professionale e personale.

Vincitore di vari premi in Francia e all'estero, Teach on Mars è leader in Europa nel settore del mobile learning, con uffici a Sophia-Antipolis, Parigi, Milano e Londra. Sin dalla creazione nel 2013, Teach on Mars ha implementato la sua soluzione presso oltre 100 prestigiosi clienti internazionali, in più di 20 lingue e in oltre 60 paesi. Oggi, i 60 dipendenti della Teach on Mars e una rete fitta di 40 partner sono al servizio delle aziende che desiderano creare un proprio ecosistema di formazione di nuova generazione. Convinta che le aziende moderne debbano impegnarsi con forza per il futuro del pianeta, Teach on Mars dedica l'1% del suo fatturato annuo a progetti educativi legati agli obiettivi dello sviluppo sostenibile dell'UNESCO.

**Per saperne di più:**

[www.teachonmars.com](http://www.teachonmars.com)

Scarica la nostra applicazione su [App Store](#) o [Google Play](#)

Twitter: [@teachonmarsfr](#)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/teach-on-mars>

**Contatti stampa:**

Vincent Desnot, CEO e cofondatore, [vincent.desnot@teachonmars.com](mailto:vincent.desnot@teachonmars.com) / + 33 6 20 80 75 66

Emmanuel Remy, VP, International Operations, [emmanuel.remy@teachonmars.com](mailto:emmanuel.remy@teachonmars.com) / 33 7 82 82 06 53

Clotilde Hullin, Press Relations Manager, [clotilde.hullin@teachonmars.com](mailto:clotilde.hullin@teachonmars.com) / + 33 9 72 62 46 90

**INFORMAZIONI SU OMNES**

Omnes è un attore di primo ordine del private equity e delle infrastrutture. Con 3,6 miliardi di euro di patrimonio in gestione, Omnes fornisce alle aziende il capitale necessario per il loro sviluppo attraverso tre attività principali: Venture capital, Expansion capital & Buy out, Infrastrutture. Con oltre 30 cessioni di partecipazioni di successo e circa 15 IPO in 20 anni (tra cui Novaled, Biovex, Argen-X e Direct Energie), il team Omnes Venture Capital è uno dei principali operatori in Francia nel finanziamento delle PMI innovative, con una doppia expertise nei settori della deep-tech e della sanità. Il suo attuale portafoglio comprende tra l'altro AB Tasty, BlaBlaCar, Bankin', Scality e Sigfox. Omnes è interamente di proprietà dei propri dipendenti. Omnes s'impegna sulle problematiche dell'impatto sociale, ambientale e di governance dei propri investimenti azionari ed ha creato la Omnes Foundation for Children and Youth. La società è firmataria dei Principi di investimento responsabile delle Nazioni Unite (PRI). [www.omnescapital.com](http://www.omnescapital.com)

**Contatti stampa:**

**Omnes:** Gaëlle Montoussé, [gaelle.demontousse@omnescapital.com](mailto:gaelle.demontousse@omnescapital.com) / +33 1 80 48 79 16

**Brackendale Consulting:** Fay Margo, [fay@brackendaleconsulting.com](mailto:fay@brackendaleconsulting.com) / +44 7962 1115825

**INFORMAZIONI SU RÉGION SUD INVESTISSEMENT**

Region Sud Investissement è il Fondo di co-investimento regionale creato nel 2010 dalla Regione del Sud della Francia per sostenere l'emergenza e lo sviluppo delle aziende regionali in crescita. Questo fondo d'investimento di 80 milioni di euro ha beneficiato del sostegno dell'Unione europea, attraverso il fondo FESR, per il 50% del proprio capitale. Dal mese di luglio 2011 ad oggi, questo fondo, la cui gestione è stata affidata a Turenne Capital, ha già investito in 68 aziende regionali per un totale di 31,7 milioni di euro.

**Per saperne di più:** [www.pacainvestissement.com](http://www.pacainvestissement.com)

**INFORMAZIONI SU TURENNE CAPITAL**

Gestore del fondo Région Sud Investissement, Turenne Capital è un importante operatore francese del Private Equity, che da quasi 20 anni accompagna degli imprenditori nei loro progetti d'innovazione e di sviluppo e nella trasmissione della loro azienda. Turenne Capital Group è una società di gestione indipendente autorizzata dall'ente francese AMF, di proprietà dei soli dipendenti, con 930 milioni di euro in gestione al 31 dicembre 2017. Il proprio team di 55 persone, di cui 38 investitori, è sparso in varie sedi a Parigi, Marsiglia, Lille (affiliata in partnership con Credit Agricole Nord de France), Lione e Metz ed accompagna oltre 250 imprenditori, in settori quali la sanità, l'industria alberghiera, le nuove tecnologie, la distribuzione oppure i servizi innovativi.

Attenta al proprio impatto sociale, ambientale e di governance dei propri investimenti azionari e al suo ruolo propulsore presso le aziende in portafoglio, Turenne Capital ha firmato i Principi di investimento responsabile delle Nazioni Unite (PRI).

**Contatto:** [josepha.montana@turennecapital.com](mailto:josepha.montana@turennecapital.com)

**Per saperne di più:** [www.turennecapital.com](http://www.turennecapital.com)